

## Beispiele für aussagekräftige Fair-Trade-Label deutschlandweit (Alphabetische Sortierung ohne Priorisierung Einzelner)

Label	Bewertung bei label-online.de	Angesprochene Produkte	Anzahl der Produkte/ Erzeuger
 <p>TransFair e. V.</p>	<p>® Es handelt sich um ein anspruchsvolles <u>Label</u>, das wesentlich zu fairen Beziehungen zwischen Handelspartnern und der Einhaltung von sozialen Mindeststandards beiträgt und zusätzlich ökologische Verbesserungen bei der Produktion von Honig anstrebt.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm <u>Sanktionen</u> auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	<p>Honig Kaffee, Reis, Früchte, Gemüse, Kräuter, Gewürze, Nüsse und Öle, Sojabohnen und Hülsenfrüchte, Wein, Quinoa Kakao Mischprodukte (Schokolade, Müsli, etc.) Tee Zucker</p>	<p>Etwa 2000 Produkte insgesamt</p>




GEPA Gesellschaft  
zur Förderung der  
Partnerschaft mit der  
Dritten Welt mbH \*

GEPA ist kein Label, sondern der Name des Unternehmens "Gesellschaft zur Förderung der Partnerschaft mit der Dritten Welt mbH". Die GEPA richtet sich nach den Standards der Fairtrade International Labelling Organization (FLO) und ist Mitglied in der World Fair Trade Organization (WFTO). GEPA-Produkte erfüllen mindestens die Fair Trade Kriterien.

Es handelt sich somit um eine anspruchsvolle Marke, die wesentlich zu fairen Beziehungen zwischen Handelspartnern beiträgt und auch ökologische Verbesserungen bei der Herstellung unterschiedlicher Produkte anstrebt. Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig. Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.

Kaffee, Tee, Zucker,  
Schokolade, Getränke,  
Kakao, Nüsse

Unbekannt



Gebana AG \*

gebana ist kein Label, sondern der Name eines Unternehmens und der dazugehörigen Marke.

Die gebana AG richtet sich nach den Standards der Fairtrade International Labelling Organization (FLO) und ist Mitglied in der World Fair Trade Organization (WFTO). gebana-Produkte erfüllen somit mindestens die Fair Trade Kriterien. Darüber hinaus ist der Bio-Standard Grundlage der Produkte. Darüber hinaus formuliert gebana eigene Kriterien.

Es handelt sich somit um eine anspruchsvolle Marke, die wesentlich zu fairen Beziehungen zwischen Handelspartnern und ökologischen Verbesserungen beim Anbau von Lebensmitteln beiträgt. Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig. Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.

Ca. 40 Produkte

Quelle: <http://www.label-online.de>, Abruf am 21.03.2018

\* es handelt sich um den Namen eines Unternehmens mit zugehöriger Marke, die Labeleigenschaften aufweist

Diese Datei wurde im Rahmen des Projektes „Entwicklung, Erprobung und Verbreitung von Konzepten zum nachhaltigen Produzieren und Konsumieren in der Außer-Haus-Gastronomie - **NAHGAST** erstellt.

### Kontakt

Fachhochschule Münster  
iSuN - Institut für Nachhaltige Ernährung  
Prof. Dr. Petra Teitscheid  
Corrensstraße 25  
48149 Münster  
Tel.: +49 251 83-65422  
teitscheid@fh-muenster.de

[www.nahgast.de](http://www.nahgast.de)