

Beispiele für aussagekräftige Bio-Label deutschlandweit, die Fair-Trade berücksichtigen (Stand 04/2018)

(Alphabetische Sortierung ohne Priorisierung Einzelner)

Label	Bewertung	Angesprochene Produkte	Anzahl der Produkte/ Erzeuger
 <p>Biokreis e. V. Verband für ökologischen Landbau und gesunde Ernährung</p>	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles <i>Label</i>, das wesentlich zu ökologischen Verbesserungen im Anbau und bei der Verarbeitung von Nahrungsmitteln beiträgt und dabei auch Nachhaltigkeitsaspekte wie faire Handelspartnerschaften und regionale Kreislaufwirtschaft berücksichtigt.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm <i>Sanktionen</i> auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	<p>Fleischprodukte, Käse, Milch, Eier, Salat, Obst, Getreideprodukte, Leder</p>	<p>Ca. 1000 Erzeuger</p>
 <p>Biokreis e. V. Verband für ök.</p>	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles <i>Label</i>, das wesentlich zu ökologischen Verbesserungen im Anbau und bei der Verarbeitung von Nahrungsmitteln beiträgt und dabei auch Nachhaltigkeitsaspekte wie faire Handelspartnerschaften und regionale Kreislaufwirtschaft berücksichtigt. Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm <i>Sanktionen</i> auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	<p>Fleisch, Wurstwaren, Getreide, Getreideprodukte, Brot, Backwaren, Molkereiprodukte, Eier, Getränke, Senf, Imkereiprodukte</p>	<p>Ca. 40 Zeichennehmer</p>

Landbau und gesunde Ernährung			
 <p>Ethiquable Deutschland eG</p>	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles <i>Label</i>, das wesentlich zu fairen Beziehungen zwischen Handelspartnern und der Einhaltung von sozialen Mindeststandards beiträgt und zusätzlich ökologische Verbesserungen, insbesondere bei der Produktion von Lebensmitteln umsetzt.</p> <p>Das Label orientiert sich immer am Standard des EU-Bio-Logos und, je nach Produkt, an den Fairtrade Standards von Transfair, dem Kleinproduzenten-Standard SPP oder dem Fairtrade-Standard von Ecocert.</p> <p>Damit werden die Kriterien für die Vergabe des Labels von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien der zugrundeliegenden Standards, so werden ihm <i>Sanktionen</i> auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	Schokolade, Kaffee, Tee, Aufstriche, Snacks, Olivenöl, Reis, Quinoa, Fruchtprodukte, Zucker, Gebäck	Ca. 60 Produkte
 <p>Kloth & Köhnken Teehandel GmbH</p>	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu fairen Beziehungen zwischen Handelspartnern und der Einhaltung von sozialen Mindeststandards beiträgt und zusätzlich wesentliche ökologische Verbesserungen bei der Produktion von Tee umsetzt.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.</p>	Tee	Zwei Teefarmen im Projekt

	<p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>		
 <p>RAPUNZEL NATURKOST GmbH</p>	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu ökologischen und sozialen Verbesserungen im Anbau und bei der Verarbeitung von Lebensmitteln beiträgt und somit als Nachhaltigkeitslabel bezeichnet werden kann.</p> <p>Rapunzel ist sowohl Zeicheninhaber als auch Zeichennehmer. Die Zertifizierung der Labelnehmer erfolgt durch eine unabhängige Zertifizierungsorganisation, die auch die für Rapunzel erwachsenden Verpflichtungen regelmäßig prüft, so dass die Unabhängigkeit im Vergabeprozess gewahrt bleibt.</p> <p>Die Kriterien werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig. Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien, so kann das Label entzogen werden. Verbraucher können alle wichtigen Informationenzum Label kostenlos abrufen.</p>	<p>Nussmus, Trockenfrüchte, Müsli, Pasta, Reis, Getreide, Mehl, Speiseöle, Schokolade, Kaffee, Snacks, Wein</p>	<p>Ca. 90</p>
 <p>Ulrich Walter GmbH</p>	<p>Lebensbaum ist kein Label, sondern eine Marke der Ulrich Walter GmbH.</p> <p>Es handelt sich um eine anspruchsvolle Marke, die wesentlich zu ökologischen, ökonomischen und sozialen Verbesserungen im Anbau und bei der Verarbeitung von Lebensmitteln beiträgt.</p> <p>Die Kriterien für die Marke werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen die Marke glaubwürdig. Verstößt ein Produkt gegen die Vergabekriterien der Marke, so wird es nicht in das Sortiment aufgenommen, bzw. aus diesem entfernt. Verbraucher können alle Informationen zur Marke kostenlos abrufen.</p>	<p>Kaffee, Tee, Kräuter, Gewürze</p>	<p>Ca. 540 Produkte</p>

 <p>Naturata AG</p>	<p>Es handelt sich um eine anspruchsvolle Marke, die wesentlich zu ökologischen Verbesserungen im Anbau und bei der Verarbeitung von Nahrungsmitteln beiträgt.</p> <p>Die Kriterien für die Marke werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen die Marke glaubwürdig. Verstößt ein Produkt gegen die Vergabekriterien der Marke, so werden dem Hersteller Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zur Marke kostenlos abrufen.</p>	<p>Essig, Öl, Teigwaren, Schokolade, Kakao, Kaffee, Getreidekaffee, Gemüsebrühe, Würzmittel, Backwaren, Süßmittel, Tomatenprodukte, Trockenfruchtprodukte, Nussprodukte, Chutneys, Würz- und Fertigsaucen</p>	<p>Ca 300</p>
 <p>Naturland - Verband für ökologischen Landbau e. V.</p>	<p>Es handelt sich um ein anspruchsvolles Label, das wesentlich zu fairen Beziehungen zwischen Handelspartnern beiträgt und diesen Anspruch mit biologischer Produktion verbindet. Aus diesem Grund kann das Label als Nachhaltigkeitslabel bezeichnet werden.</p> <p>Das Label kann vergeben werden, wenn der Anteil der Rohstoffe aus fairen Handelsbeziehungen mehr als die Hälfte des Produkts ausmacht und die übrigen Rohstoffe nachweislich nach der sogenannten Naturland Fair Prioritätenliste nicht aus fairer Produktion bezogen werden können.</p> <p>Die Kriterien für die Vergabe des Labels werden von unabhängigen Stellen mitentwickelt, der Vergabeprozess ist transparent. Umfassende und regelmäßige Kontrollen machen das Label glaubwürdig.</p> <p>Verstößt ein Labelnehmer gegen die Vergabekriterien des Labels, so werden ihm Sanktionen auferlegt. Verbraucher können alle wichtigen Informationen zum Label kostenlos abrufen.</p>	<p>Kaffee, Bananen, Schokolade, Tee, Gewürze, Zucker, Getreideprodukte, Brot und Backwaren, Milch und Milcherzeugnisse, Aufstriche, Trockenobst, Olivenöl, Nudeln, Hülsenfrüchte</p>	<p>Ca. 500</p>

Quelle: <http://www.label-online.de>, Abruf am 21.03.2018

* es handelt sich um den Namen eines Unternehmens mit zugehöriger Marke, die Labeleigenschaften aufweisen

Diese Datei wurde im Rahmen des Projektes „Entwicklung, Erprobung und Verbreitung von Konzepten zum nachhaltigen Produzieren und Konsumieren in der Außer-Haus-Gastronomie - **NAHGAST** erstellt.

Kontakt

Fachhochschule Münster
iSuN - Institut für Nachhaltige Ernährung
Prof. Dr. Petra Teitscheid
Corrensstraße 25
48149 Münster
Tel.: +49 251 83-65422
teitscheid@fh-muenster.de

www.nahgast.de